

Social Media Marketing - Ihr Weg zum Erfolg

Advertorials

Text-Reviews

Display Ads

Sampling

Video-Reviews

Private Feedback

Corporate Blog

pandemic-lab Consulting

campus42 international gmbh
pandemic-lab division
4126 Bettingen / Schweiz
+41 61 601 30 53 - T
+41 61 601 30 78 - F
www.campus42.com
www.pandemic-lab.com
info@campus42.com



Advertorials - Blogger veröffentlichen redaktionelle Werbetexte über Ihr Angebot

- Nachhaltig: Einmalig bezahlen, jahrelang profitieren
- Google-Effekt: Langfristige Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit in Google
- Volle Inhaltskontrolle: 100% positive Berichte; eignet sich auch zur Verbreitung von Presstexten, Videos und Games

Was sind Advertorials?

- Advertorials sind redaktionelle Werbetexte, geschrieben von Bloggern, 100% positiv durch Inhaltskontrolle Ihrerseits.
- Die Blogger erhalten die wichtigsten Informationen: Produktbeschreibung, Bilder, Videos, Links, Gutscheine usw. und schreiben auf dieser Basis den Werbetext. Das heisst, jeder Text ist individuell und sieht anders aus!
- In jedem veröffentlichten Werbetext befindet sich mindestens ein Link auf Ihre Website (oft sogar bis zu 10 Links).

Positive und nachhaltige Effekte:

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, also Kunden, die wirklich Interesse an Ihrem Produkt haben.
- Suchmaschinenoptimierung durch Google-Effekt: Alle Werbetexte werden von Google indiziert und erscheinen bei relevanten Suchabfragen.
- Wettbewerbsvorteil: Mit den redaktionellen Werbetexten erreichen Sie neue Top-Positionen in Google mit den wichtigen Suchbegriffen und verdrängen damit Ihre Mitbewerber.

Wie lange läuft eine Kampagne?

- Nachhaltig: Die redaktionellen Werbetexte werden nicht gelöscht, sondern bleiben bis zu mehreren Jahren online. Das heisst für Ihr Unternehmen, dass Sie für die nächsten Jahre davon profitieren werden!

Leistungsumfang:

- Vollständige Betreuung der Kampagne im Full Service durch pandemic-lab (der Zeitaufwand für Sie ist minimal und Sie benötigen keine Fachkenntnisse).
- Zielgruppenorientiert: Rekrutierung der Blogger mittels Bewerbungsverfahren. pandemic-lab wählt die besten Bewerber für Sie aus, damit Sie den maximalen, positiven Effekt erreichen.
- Sie erhalten ein komplettes Reporting in der Mitte und am Ende der Kampagne (mit Besucherzahlen, URLs, Google-Effekt usw.) als bequemes PDF-Dokument.

Text-Reviews - Blogger veröffentlichen redaktionelle Testberichte über Ihr Angebot

- Nachhaltig: Einmalig bezahlen, jahrelang profitieren
- Google-Effekt: Langfristige Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit in Google
- Tipp: Eignet sich ideal für Produktetests (Samplings empfohlen)

Was sind Text-Reviews?

- Text-Reviews sind redaktionelle Testberichte (Rezensionen). Blogger testen Ihre Produkte oder Ihre Website und lassen die Erfahrungen dann in die Berichte einfließen.
- Die Blogger erhalten die wichtigsten Informationen: Produktbeschreibung, Bilder, Videos, Links usw. und schreiben auf dieser Basis den Testbericht. Das heisst, jeder Text ist individuell und sieht anders aus!
- In jedem veröffentlichten Testbericht befindet sich mindestens ein Link auf Ihre Website (oft sogar bis zu 10 Links).
- Jedes Text-Review hat mindestens 250 Wörter Umfang (oder nach Absprache).

Ihre Vorteile:

- Sie erhalten ein ehrliches und konstruktives Feedback von Meinungsmachern und deren Lesern.
- Sie sehen sofort, wie Ihre Produkte auf dem Markt ankommen und was Sie verbessern könnten, um den Bedürfnissen und Erwartungen noch besser zu entsprechen.
- Da diese Gespräche öffentlich stattfinden, wird die Aufmerksamkeit auf Sie und Ihre Produkte erhöht.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, also Kunden, die wirklich Interesse an Ihrem Produkt haben.

- Suchmaschinenoptimierung durch Google-Effekt: Alle Text-Reviews werden von Google indiziert und erscheinen bei Ihren relevanten Suchabfragen.
- Wettbewerbsvorteil: Mit den redaktionellen Berichten erreichen Sie neue Top-Positionen in Google bei wichtigen Suchbegriffen und verdrängen damit Ihre Mitbewerber.

Wie lange läuft eine Kampagne?

- Nachhaltig: Die redaktionellen Berichte werden nicht gelöscht, sondern bleiben bis zu mehreren Jahren online. Das heisst für Ihr Unternehmen, dass Sie für die nächsten Jahre davon profitieren werden!

Leistungsumfang:

- Vollständige Betreuung der Kampagne im Full Service durch pandemic-lab (der Zeitaufwand für Sie ist minimal und Sie benötigen keine Fachkenntnisse).
- Zielgruppenorientiert: Rekrutierung der Blogger mittels Bewerbungsverfahren. pandemic-lab wählt die besten Bewerber für Sie aus, damit Sie den maximalen, positiven Effekt erreichen.
- Sie erhalten ein komplettes Reporting in der Mitte und am Ende der Kampagne (mit Besucherzahlen, URLs, Google-Effekt usw.) als bequemes PDF-Dokument.

Display Ads - Bannerwerbung auf relevanten Blogs in unserem Netzwerk

- Hohe Performance: Durchschnittliche Klickraten von 0.5% bis 1.5%
- Moderne Werbeformate: Auch PagePeels, Flash-Videos, Games oder Widgets sind möglich
- Minimales Risiko: Wöchentliches Kündigungsrecht pro Blogger

Was sind Display Ads?

- Display Ads sind grafische Werbeanzeigen (Bannerwerbung), die Sie auf relevanten Blogs in unserem Netzwerk schalten können.
- Die Werbung wird als Grafik- oder Flash-Datei in die Websites eingebunden. Banner verweisen dann mittels Hyperlink (Ziel-URL) auf die Website des Werbenden.
- Wenn der Besucher das Banner anklickt, wird er automatisch auf die Website des werbenden Unternehmens geführt.
- Die Banner werden auf zielgruppenrelevanten Blogs in unserem Netzwerk geschaltet.
- Als Werbemittel sind auch PagePeels, Flash-Videos, Games oder Widgets möglich.

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, also Kunden, die wirklich Interesse an Ihrem Produkt haben.
- Hohe Performance: Durchschnittliche Klickraten von 0.5% bis 1.5%.
- Minimales Risiko: Wöchentliches Kündigungsrecht pro Blogger.
- Frequency Capping: Max. 3 Einblendungen pro User pro 24 Stunden.
- Auswechslung von Bannern: 3x pro Kampagne inbegriffen.
- Bewährte Formate: Wir unterstützen 160x600 px, 728x90 px und 300x250 px (weitere Formate auf Anfrage).

Wie lange läuft eine Kampagne?

- Standard-Kampagnen laufen 1 Monat.

Leistungsumfang:

- Vollständige Betreuung der Kampagne im Full Service durch pandemic-lab (der Zeitaufwand für Sie ist minimal und Sie benötigen keine Fachkenntnisse).
- Zielgruppenorientiert: Rekrutierung der Blogger mittels Bewerbungsverfahren. pandemic-lab wählt die besten Bewerber für Sie aus, damit Sie den maximalen, positiven Effekt erreichen.
- Sie erhalten ein komplettes Reporting in der Mitte und am Ende der Kampagne (mit Statistiken und Klickraten) als bequemes PDF-Dokument.

Sampling - Produkte von Bloggern testen lassen

- Gezielt: Lassen Sie Ihr Produkt von wichtigen Meinungsmachern testen
- Bekanntmachung: Blogger verfassen daraufhin redaktionelle Berichte
- Tipp: Ideal in Kombination mit Text- und Video-Reviews

Was ist Sampling?

- Sampling bedeutet das Versenden eines Testprodukts oder die Bereitstellung eines Gutscheins, damit Meinungsmacher Ihr Produkt testen und die Erfahrungen dann in ihre Online-Berichte einfließen lassen können.
- Sampling eignet sich ideal in Kombination mit Text-Reviews, Video-Reviews oder Advertorials.
- Wir empfehlen einen Produktwert zwischen 150-300 CHF. Ab einem Produktwert von 100 CHF wird die Kampagne günstiger. Der Produktwert des Samplings muss mindestens 5 CHF betragen.
- Die Blogger erhalten die wichtigsten Informationen: Produktbeschreibung, Bilder, Videos, Links usw. und schreiben auf dieser Basis den Bericht. Das heißt, jeder Text ist individuell und sieht anders aus!

- In jedem veröffentlichten Bericht befindet sich mindestens ein Link auf Ihre Website (oft sogar bis zu 10 Links).

Ihre Vorteile:

- Sie erhöhen Ihre Mundpropaganda, weil die Blogger das Produkt weiterempfehlen.
- Sie erhalten ein ehrliches und konstruktives Feedback von Meinungsmachern und deren Lesern.
- Sie sehen sofort, wie Ihre Produkte auf dem Markt ankommen und was Sie verbessern könnten, um den Bedürfnissen und Erwartungen noch besser zu entsprechen.
- Da diese Gespräche öffentlich stattfinden, wird die Aufmerksamkeit auf Sie und Ihre Produkte erhöht.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe, also Kunden, die wirklich Interesse an Ihrem Produkt haben.
- Suchmaschinenoptimierung durch Google-Effekt: Alle redaktionellen Berichte werden von Google indiziert und erscheinen bei Ihren relevanten Suchabfragen.
- Wettbewerbsvorteil: Mit den redaktionellen Berichten erreichen Sie neue Top-Positionen in Google bei wichtigen Suchbegriffen und verdrängen damit Ihre Mitbewerber.

Wie lange läuft eine Kampagne?

- Nachhaltig: Die redaktionellen Berichte werden nicht gelöscht, sondern bleiben bis zu mehreren Jahren online. Das heisst für Ihr Unternehmen, dass Sie für die nächsten Jahre davon profitieren werden!

Leistungsumfang:

- Vollständige Betreuung der Kampagne im Full Service durch pandemic-lab (der Zeitaufwand für Sie ist minimal und Sie benötigen keine Fachkenntnisse).
- Zielgruppenorientiert: Rekrutierung der Blogger mittels Bewerbungsverfahren. pandemic-lab wählt die besten Bewerber für Sie aus, damit Sie den maximalen, positiven Effekt erreichen.
- Sie erhalten ein komplettes Reporting in der Mitte und am Ende der Kampagne (mit Besucherzahlen, URLs, Google-Effekt usw.) als bequemes PDF-Dokument.
- pandemic-lab bietet keine Logistik-Leistungen. Der Versand der Testprodukte erfolgt durch den Kunden.

Video-Reviews - Blogger veröffentlichen redaktionelle Testberichte über Ihr Angebot als Video

Was sind Video-Reviews?

- Video-Reviews sind Produkt-Besprechungen, die in Form von kurzen Videos in den Blogs der teilnehmenden Blogger und auf Videoplattformen (u.a. YouTube) veröffentlicht werden.

Ihre Vorteile:

- Sie erhalten ehrliches und konstruktives Feedback von Meinungsmachern und deren Lesern. Sie sehen sofort, wie Ihr Produkt auf dem Markt ankommt und was Sie verbessern könnten, um den Bedürfnissen und Erwartungen noch besser zu entsprechen.
- Da diese Gespräche öffentlich stattfinden, wird die Aufmerksamkeit auf Sie und Ihre Produkte erhöht. Die digitalen Gespräche sind über Suchmaschinen und andere Internet-Archive zu finden und erhöhen Ihre Visibilität im Internet nachhaltig.
- Sie können die Video-Reviews bequem in Ihre eigene Website integrieren.

Leistungsumfang:

- Video-Reviews in der Länge von 2-4 Minuten
- Im Blog-Eintrag zu jedem Video-Review befindet sich mindestens ein Link auf Ihre Website (die genaue URL können Sie selbst festlegen)
- Jede Video-Review ist vor dem Inhalt klar als solche gekennzeichnet (Transparenz erhöht die Glaubwürdigkeit bei den Lesern)

Targeting:

- Targeting mittels Bewerbungsverfahren, d. h. nur hoch-motivierte und interessierte Blogger bewerben sich für Ihre Kampagne.

Erwartete Reichweite:

- Video-Reviews werden in den ersten 1-2 Monaten im Durchschnitt zwischen 100 und 1000 mal angesehen. D. h. bei 50 Video-Reviews ist eine Reichweite zwischen 5.000 und 50.000 Menschen in den ersten 1-2 Monaten zu erwarten. Da die Video-Reviews nicht gelöscht werden und Blogs eine durchschnittliche Lebensdauer von mehreren Jahren haben, steigt die Reichweite von Monat zu Monat. Bei Video-Reviews handelt es sich also um eine langfristige und nachhaltige Massnahme.

Private Feedback - Direktes Feedback von Meinungsmachern über Ihr Produkt

Was ist Private Feedback?

- Private Feedback sind individuelle und persönliche Feedbacks, die nicht veröffentlicht, sondern Ihnen privat zugestellt werden.

Was ist der Nutzen von Private Feedback?

- Sie erhalten ehrliches und konstruktives Feedback von Meinungsmachern. Sie sehen sofort, wie Ihr Produkt in den Augen der Meinungsmacher erscheint und was Sie verbessern könnten, um den Bedürfnissen und Erwartungen noch besser zu entsprechen.
- Da diese Feedbacks persönlich an Sie zugestellt und nicht veröffentlicht werden, können Sie Kritik direkt verarbeiten, ohne dass diese öffentlich diskutiert wird.
- Private Feedback eignen sich insbesondere auch für Produkte, die noch in der Entwicklung sind.

Was ist der genaue Leistungsumfang bei Private Feedback?

- Private Feedback mit mindestens 150 Wörtern Länge
- Full Service durch pandemic-lab

Corporate Blog - Einsehbares Tagebuch oder Journal Ihrer Unternehmung

Was ist ein Corporate Blog?

- Unter einem Corporate Blog versteht man das Weblog eines Unternehmens.
- Weblogs sind als Kommunikationsinstrumente im Unternehmenseinsatz relativ neu. Bisher werden sie vor allem von US-amerikanischen Konzernen genutzt, mittlerweile finden sie aber auch in Europa Verbreitung.
- Corporate Blogs treten in unterschiedlichen Formen auf und können unterschiedliche Funktionen haben. Charakteristisch für Corporate Blogs ist, dass sie dazu dienen, Kommunikations- oder Marketingziele des Unternehmens zu verfolgen. Sie werden in der Regel von Mitarbeitern eines Unternehmens geführt.

5 Gründe für einen Corporate Blog

1. Suchmaschinenoptimierung: Da sich Blogs und Suchmaschinen aufgrund der guten Usability und enormen Vernetztheit sehr gut verstehen, hilft ein gut gepflegter und etablierter Corporate Blog bei der Suchmaschinenoptimierung des gesamten Internetauftritts eines Unternehmens. Sie erhalten wertvolle Backlinks und publizieren regelmässig frischen Content.
2. Bessere Produkte: Ein Corporate Blog eröffnet einen Dialog mit der Öffentlichkeit. Sie erhalten direktes und unabhängiges Feedback von Konsumenten und anderen Anspruchsgruppen Ihres Unternehmens und können Ihr Produkt damit noch besser den Marktbedürfnissen anpassen.
3. Besseres Image: Ein Corporate Blog eröffnet Ihnen die Möglichkeit, sich von Ihrer Schokoladenseite der Öffentlichkeit zu zeigen. Lassen Sie hinter Ihre Kulissen blicken, bekennen Sie Menschlichkeit. Diese Transparenz und Offenheit wird Ihnen zu einem besseren Image verhelfen.
4. Mehr Mundpropaganda: Im Web 2.0 verbreiten sich Nachrichten rasend schnell. Mit Ihrem Corporate Blog sind Sie eine Nasenlänge voraus, denn mittels RSS erreichen Sie mit Ihren Neuigkeiten sofort Ihre wertvollen Multiplikatoren, unabhängig von anderen Medien. Dies initiiert und verstärkt Ihre Mundpropaganda.
5. Wettbewerbsvorteile: Im Web 2.0 gilt das Gesetz des First Movers. Wenn Sie vor Ihren Konkurrenten einen Corporate Blog starten, dann wird Ihnen dies einen Wettbewerbsvorteil im Web 2.0 ermöglichen.

Leistungsspektrum von pandemic-lab

- Beratung
- Konzeption
- Design
- Technische Implementierung
- Coaching & Training
- Autorenvermittlung

pandemic-lab Consulting - Individuell abgestimmte und ausgewogene Beratung durch Profis

- Individuelle und persönliche Beratung in Web 2.0 Fragen.
- Gerne beraten wir Sie individuell und persönlich in Web 2.0 und Blogging-Fragen.

Beispiele:

- Ausarbeitung einer modernen Online- und Web 2.0-Strategie (unser Systempaket: EMBLADE:R)
- Hilfe bei Monitoring & Reaktions-Strategien (unser Systempaket: PANMETRIX)
- Hilfe bei Konzeption & Umsetzung eines Corporate Blogs
- Web Cleaning (unser Systempaket: WebcleanPro)